

2019

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION — GENERAL

Paper : CC/GE-2

(Unit – 1 to 4)

Full Marks : 65

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিভাগ - ক

১। যে-কোনো দশটি প্রশ্নের অতি সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও :

১×১০

(ক) উল্লম্ব মালিকানা কী?

(খ) পি. ও. এ. বলতে কী বোঝায়?

(গ) মাস্ট হেড কী?

(ঘ) আর. এন. আই. কাকে বলে?

(ঙ) প্রচার বিভাগের প্রধান কে?

(চ) এ. বি. সি. কী?

(ছ) ইয়ার প্যানেল কাকে বলে?

(জ) সংবাদপত্রে প্রকাশিত সংবাদ ও বিজ্ঞাপনের অনুপাত আদর্শগতভাবে কত হওয়া উচিত?

(ঝ) এন. আর. এস.-এর প্রধান কাজ কী?

(ঞ) প্রসার ভারতী বোর্ডের বর্তমান সভাপতি কে?

(ট) ট্রাই (TRAI) কী?

(ঠ) ভারতবর্ষে ব্রডকাস্টিং বা সম্প্রচার আইন কবে চালু হয়?

(ড) সুবিন্যস্ত বিজ্ঞাপন কাকে বলে?

(ঢ) যে-কোনো দুই ধরনের আউটডোর বিজ্ঞাপন-এর উল্লেখ করো।

(ণ) অফসেট কী?

Please Turn Over

(2)

বিভাগ - খ

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের সংক্ষিপ্ত উত্তর দাও :

২×৫

- (ক) সোলাস কী?
- (খ) ক্রস মিডিয়া মালিকানা কাকে বলে?
- (গ) প্রচার বিভাগের গুরুত্ব কী?
- (ঘ) যে-কোনো দুটি সরকারি গণমাধ্যমের নাম লেখো।
- (ঙ) ডামি শিট কাকে বলে?
- (চ) সংবাদপত্রের দ্বৈত অর্থনীতি বলতে কী বোঝ?
- (ছ) মিডিয়া কনভারজেন্স কী?
- (জ) পুস্তক পর্যালোচনা কী?

বিভাগ - গ

৩। যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

- (ক) সংবাদপত্রের মালিকানা বলতে কী বোঝ? বিভিন্ন ধরনের মালিকানাগুলি উদাহরণসহ ব্যাখ্যা করো। ৩+১২
- (খ) চলচ্চিত্র পর্যালোচনা কীভাবে হয়? তোমার দেখা একটি সদ্য মুক্তিপ্রাপ্ত চলচ্চিত্রের পর্যালোচনা করো। ৫+১০
- (গ) প্রচার কী? একটি সংবাদপত্রের প্রচার বিভাগের কার্যাবলি আলোচনা করো। ৩+১২
- (ঘ) বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসাবে সংবাদপত্র কী ভূমিকা পালন করে? সংবাদপত্রে প্রকাশিত বিভিন্ন ধরনের বিজ্ঞাপনকে ব্যাখ্যা করো। ৫+১০
- (ঙ) প্রসার ভারতী কী? এর গঠন ও কার্যাবলির বর্ণনা দাও। ৫+১০
- (চ) সংক্ষেপে সংবাদপত্রের জনসেবামূলক ভূমিকা সম্পর্কে আলোচনা করো। ১৫

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Group – A

1. Answer very briefly on **any ten** from the following questions :

1×10

- (a) What is vertical ownership?
- (b) What is P.O.A.?
- (c) What is Mast Head?
- (d) What is R.N.I.?

- (e) Who is the head of circulation department?
- (f) What is A.B.C.?
- (g) What is Ear Pannel?
- (h) What should be the ideal ratio of advertisement and news in a newspaper?
- (i) What is the main function of N.R.S.?
- (j) Who is the present chairman of Prasar Bharati Board?
- (k) What is TRAI?
- (l) When was the Broadcasting bill enacted in India?
- (m) What is Display advertisement?
- (n) Mention any two outdoor form of advertisement.
- (o) What is offset?

Group – B

2. Briefly answer *any five* from the following :

2×5

- (a) What is Solus?
- (b) What is cross media ownership?
- (c) What is the importance of circulation department?
- (d) Mention any two government massmedia.
- (e) What is dummy sheet?
- (f) What do you understand by dual economy of newspaper?
- (g) What is media convergence?
- (h) What is book review?

Group – C

3. Answer *any three* from the following :

- (a) What do you understand by newspaper ownership? Describe different types of ownership with examples. 3+12
- (b) How to write a film review? Write a review of a recently released film you have watched. 5+10
- (c) What is circulation? Discuss functions of the circulation department of a newspaper. 3+12
- (d) What kind of role a newspaper plays as a medium of advertisement? Explain different types of advertisement published in newspaper. 5+10
- (e) What is Prasar Bharati? Describe its structure and functions. 5+10
- (f) Briefly discuss the public service role of newspaper. 15